

CZERWIEC

2021

INSPIRACJE

TEMAT NUMERU

!! OCEN OLSZTYN
ZDALNIE RAZEM!
!!

OCEN
OLSZTYŃSKIE
CENTRUM
EDUKACJI
NAUCZYCIELI

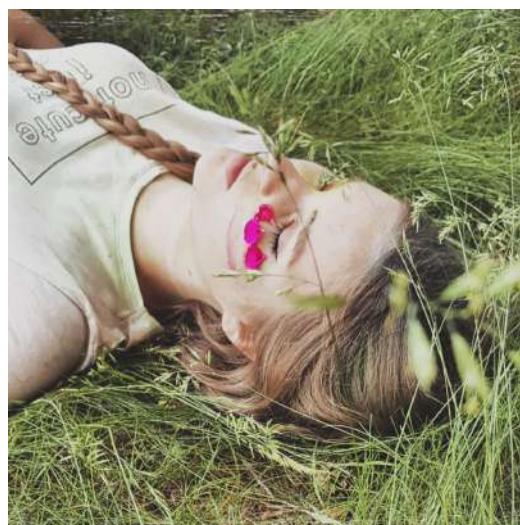
KREATYWNOŚĆ

Bezpłatny magazyn dla nauczycieli wydawany przez Olsztyńskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli. Inspiracje. Dyskusje. Wymiana doświadczeń. Doskonalenie osobiste i zawodowe. Zapraszamy do współpracy!

SPIS TREŚCI

STRONA:

3. *Od redakcji*
4. *Wspólne foto Gości Klubu Inspiracje i konferencji Olsztyn Zdalnie Razem!*
5. *Materiały przygotowane dla nauczycieli w ramach projektu Olsztyn Zdalnie Razem!*
6. *Mini przewodnik na rzecz kreatywności*
7. *Plakat dla nieustającej refleksji*
8. *Zabawa - połączenia językowe*
9. *Wakacyjne życzenia*





Drodzy Państwo,

zapraszamy do lektury numeru wakacyjnego,
a więc podwójnego i... na rzecz kreatywności.
Oczywiście to tytułem wstępu, bo kreatywność to
temat rzeka.

Za nami już ostatni czerwcowy, 32 Klub INSPIRACJE.
Na stronie 4 zrobiliśmy galerię gości Klubu
INSPIRACJE i wykładowców konferencji Olsztyn
OCEN Zdalnie razem!

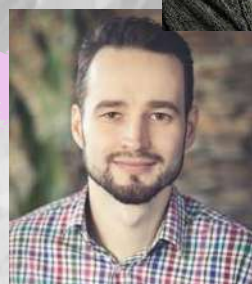
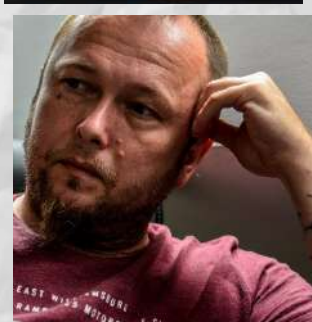
Ups... ledwo się mieszczą na wspólnej fotce...
A każdy młody, zdolny niesłuchanie!
To dopiero potencjał ludzki!

Rozmowy prowadzone w Klubie INSPIRACJE oglądało
i słuchało wiele tysięcy osób z całej Polski.
Słyszymy od wielu osób, że przyzwyczailście się
Państwo do tych środowowych spotkań :)
Miło to słyszeć - dziękujemy bardzo!
Mamy nadzieję kontynuować nasze spotkania
po wakacjach.

Życzymy słonecznych wakacji i zapraszamy
do lektury. Do zobaczenia!

Małgorzata Taraszkiewicz
Zuzanna Taraszkiewicz

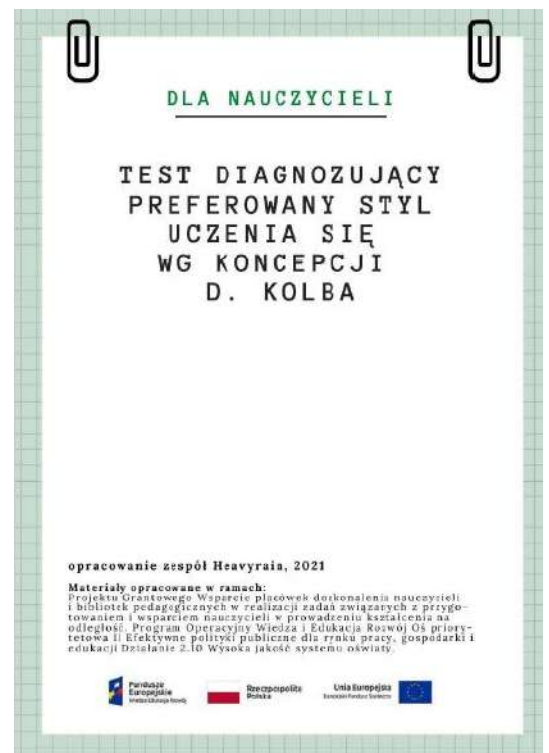
/// OCEN OLSZTYN
ZDALNIE RAZEM!
///



Polecamy zapoznanie się
z już gotowymi materiałami ...

A w lipcu będzie kolejna porcja -
scenariusze lekcji:

- (1) na godziny wychowawcze
- (2) warsztaty z uczenia się
- (3) sytuacje kryzysowe
i interwencja kryzysowa
- (4) wychowanie fizyczne -
ćwiczenia obniżające lęk
i napięcie oraz wspierające
efektywne uczenie się





Kreatywność

Zacznij od analizy listy **Morderców Pomysłów**

I odpowiedz, którego KARMISZ najbardziej, „na bogato”?

Lista typowych morderców:

- ✓ To nie zadziała!
- ✓ Tak nie można!
- ✓ To głupie!
- ✓ To bzdura!
- ✓ Już to robiliśmy!
- ✓ Tak nie można myśleć; to nielogiczne!
- ✓ Jest za późno na to...
- ✓ Jest za wcześnie na to ...
- ✓ Nie czas teraz na...
- ✓ Jestem na to za młody
- ✓ Jestem na to za duży
- ✓ To niemożliwe!
 - ✓ A także: strach! Strach przed popełnieniem błędu!
 - ✓ Strach przed ośmieszeniem!
 - ✓ Niecierpliwość
 - ✓ Stres
 - ✓ Brak wiary w siebie!

**Mordercy
pomysłów**

Którego wilka karmisz?

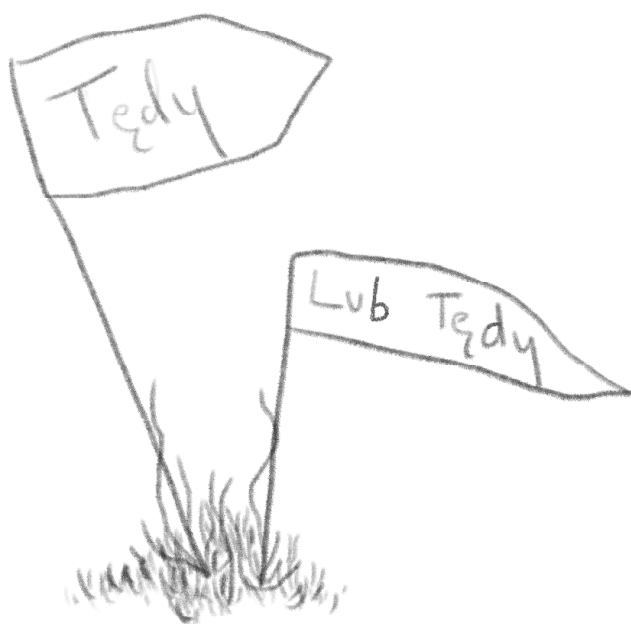
INDIAŃSKA PRZYPowieść O DWÓCH WILKACH

Pewien stary Indianin Cherokee nauczał swoje wnuki. Powiedział im tak: – Wewnątrz mnie odbywa się walka. To straszna walka. Walczą dwa wilki: jeden reprezentuje strach, złość, zazdrość, smutek, żal, chciwość, arogancję, użalanie się nad sobą, poczucie winy, urazę, poczucie niższości, kłamstwa, fałszywą dumę i poczucie wyższości. Drugi to radość, zadowolenie, zgoda, pokój, miłość, nadzieja, akceptacja, chęć zrozumienia, hojność, prawda, życzliwość, współczucie i wiara. Taka sama walka odbywa się wewnątrz was i każdej innej osoby. Dzieci myślały o tym przez chwilę, po czym jedno z nich zapytało: – Dziadku, a który wilk wygra? – Ten, którego nakarmisz – odpowiedział stary Indianin.



Powiedz na GŁOS!

ZASŁUGUJĘ NA WSZYSTKO, CO NAJLEPSZE!



bo DLACZEGO NIE?

Myśląc o swoim CELU

ZRÓB MAPĘ MARZEŃ

Pomoce:

różne czasopisma, obrazki, flamastry, klej, nożyczki,

karton A-3 + czas i odwaga



Myśląc o CELU

ZRÓB KARTĘ SPRAWDZAM

Umów się ze sobą, kiedy będziesz sprawdzać:
czy to, co robisz doprowadza Cię do celu lub że jesteś
na swojej drodze.



ZADAJ SOBIE PYTANIA INNOWACYJNE – PROWOKACYJNE

- **Co mogę zrobić każdego dnia na rzecz mojego celu**
(np. może odkładać każdą monetę 5 zł do słoika – to jest także STRATEGIA SŁONIA)
- **Jak mogę się zbliżyć do mojego celu?**
(np. słuchać odpowiednich webinarów na dany temat;
pisać teksty – jak chcę zostać znanym pisarzem;
uczyć się czegoś, co jest po drodze mojego celu...
czyli ROBIC COŚ!)
- **co się stanie jak tego NIGDY NIE ZREALIZUJĘ?**
(jaka jest wtedy siła smutku
– jeśli duża to zamień ją na motywację!
- jeśli mała – to zmień cel (marzenia)!



LUDZI JEST
NIEZADOWOLONYCH
ZE SWOJEGO ŻYCIA

87%



ale na pytanie CO CHCIELIBY ZMIENIĆ? nie potrafią
odpowiedzieć.

Narzekańie i rozczarowanie

**NIE PRZENIESIE NAS TAM,
GDZIE BYSMY CHCIELI BYĆ!**

Myśląc o CELU



Napisz ODWAŻNIE CO chcesz!

NIE co CHCIAŁBYŚ!

CO CHCESZ, ŻEBY BYŁO?

**Skorzystaj z asocjogramu lub zwykłej listy –
pisz jak leci, nie cenzuruj!**

NIE CENZURUJ –

MASZ PRAWO CHCIEĆ, TEGO CO CHCESZ!

nie musisz tego uzasadniać!

tłumaczyć się!

kombinować!

Co jest dla Ciebie najtrudniejsze?



Ale sprawdź czy to jest TWÓJ CEL

czy cioci Lusi? albo mamusi?

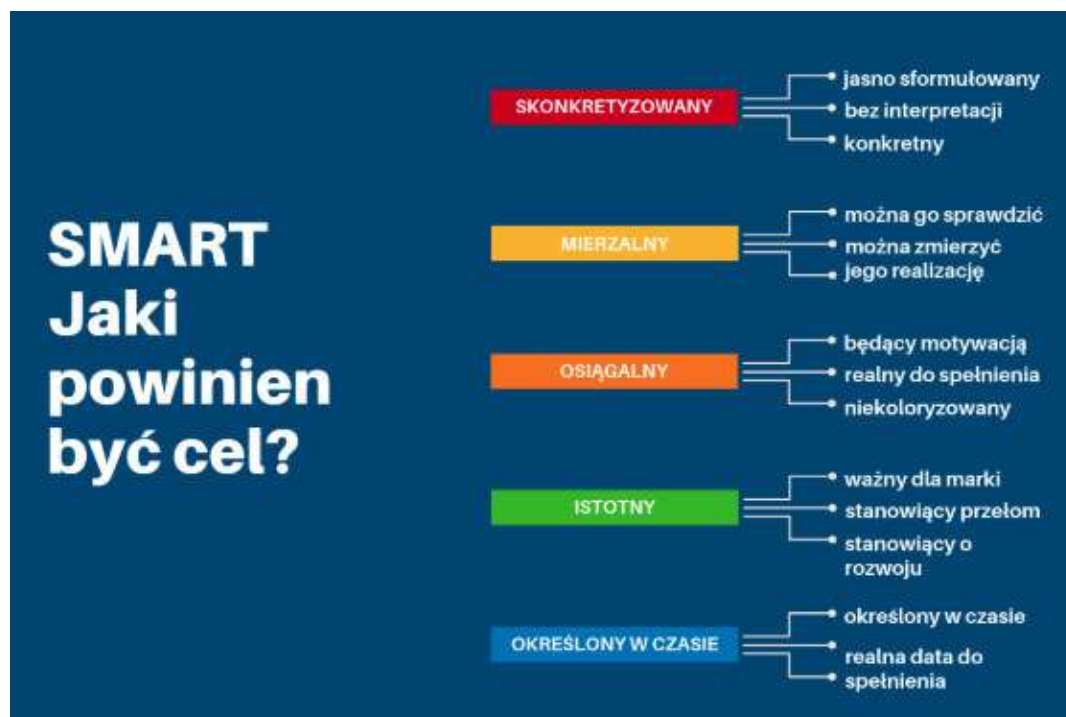
realizując cele innych – nie będziesz miał

motywacji, ani (dopisz sam)



Weź własny CEL na warsztat

- Opisz go dokładnie
- Poświęć tyle czasu ile trzeba
- Opowiedz o nim komuś
- Poproś o pytania – dociekliwe!
- Przekonasz się, że to trudne ... ale nie musisz znać wszystkich odpowiedzi TERAZ (chyba, że zakładasz firmę, wtedy warto znać dużo szczegółów)
- Po CZYM sprawdzisz, że realizujesz ten CEL za tydzień, za miesiąc, za rok, za 10 lat?



Opisz ten CEL na Linii czasu

Dodaj kamienie milowe

Postaw daty

W życiu mogą się zdarzyć obsunięcia w terminie, mogą się pojawić jakieś nowe możliwości

wtedy plan KORYGUJESZ, wstawiasz nowe opcje, plan B

ale mając Linie czasu – masz się do czego odnieść!



ZRÓB DEMO DAY

- Zbierz przyjazne Ci osoby i opowiedz o swoim planie, CELU, działaniach
- Przygotuj się na deszcz pytań – a nawet o nie poproś!
- Niech powiększają ZAROŻENIA, RYZYKA, DZIURY I BRAKI
ZAPISZ TO WSZYSTKO I WEŻ POD UWAGĘ!

DEMO DAY



ANALIZA LOGICZNA

Planowanie można też rozpocząć od BRAKÓW, tego co jest słabe (np. wyniki uczniów w szkole, brakujące kompetencje u siebie)

W kolumnie nr 2 – wpisujesz to, co jest do zmiany.

Opisujemy stan np.

- uczniowie mają niską średnią, czyli 2
- jestem nieasertywny, czyli nie umiem odmawiać

W kolumnie nr 4 – opisujemy WYMARZONY OBRÓT SPRAWY

np. uczniowie mają średnią 4,5

- umiem swobodnie odmawiać

TERAZ nie zastanawiamy się JAK TO OSIĄGNAĆ! Przyjdzie na to czas.

-1-	-2-	-3-	-4-
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			

Kiedy mamy wypełnioną kolumnę 4 – bierzemy się osobno za każdy Cel.

Możemy go poprawić, skonkretyzować, podzielić w czasie (dać termin etapowy i docelowy).

Pracujemy nad każdym CELEM oddzielnie, albo przydzielamy CELE różnym zespołom.

Uwaga! Piszemy sposoby realizacji BEZ cenzury!

Unikamy Morderców Pomysłów – piszemy wszystko, nawet najbardziej kosmiczne rozwiązania (bo z nich można wyprowadzić świetne realistyczne pomysły do wdrożenia ☺)

Znacie tę historię z Alaski?

Pewnego dnia na zaśnieżone Alasce spotkało się grono wpływowych ludzi, by przedyskutować, jak poradzić sobie z przerwami w dostawie prądu w mieście. Ciężki śnieg zasypywał przewody na słupach wysokiego napięcia, co powodowało problemy z dostawą energii.

Aby rozwiązać problem zorganizowano BURZĘ MÓZGÓW

Do grona specjalistów zaproszono: burmistrza, komendanta z wojskowej szkoły lotniczej, grono specjalistów..., zdecydowano, że zaproszą jeszcze kogoś NIEKOMPETENTNEGO. Padło na Panią Stefanię, która była odpowiedzialna za mycie podłóg w budynku, gdzie odbywała się narada.

Narada rozpoczęła się....

Przewodniczący powiedział: "Wyobraźcie sobie, że wszystko jest możliwe, mogą wydarzyć się rzeczy nawet najbardziej niedorzeczne. Co byście zaproponowali, aby usunąć śnieg z przewodów na słupach wysokiego napięcia.

Pani Stefania cicho i wstydliwie powiedziała: "Ja bym wystąpiła aniołki z nieba, żeby swoimi skrzydłami strzepywały śnieg".

Zapadła cisza.

Nikt nie wiedział, czy się śmiać czy płakać...

Wtedy KOMENDANT SZKOŁY LOTNIKÓW wykrzyknął: EUREKA!!!

Wiem ja sobie poradzić ze śniegiem!

Wyślemy pilotów śmigłowców, aby nad naszym miastem wylatali godziny szkoleniowe. Ruch obrotowy wirnika helikoptera będzie strzepywał śnieg.

zobacz także dalej: Strategia Słonia, Strategia Walta Disneya, Kapelusze Myślów

Strategia Walta Disneya

Walt Disney był osobą potrafiącą wcielać w życie swoje wizje, które dla wielu ludzi były nierealne. Nauczmy się tej strategii!

Strategia Disneya polega na spoglądaniu na daną sytuację (np. problem lub pomysł) z 3 punktów widzenia:

- Wizjonera
- Realisty
- Krytyka

Spoglądanie na wybraną sytuację daje wszechstronny ogląd sprawy i optymalizację działań.

Zaczynamy od zakotwiczenia każdej z tych trzech ról.

W tym celu ustalamy 3 miejsca, które przyporządkowujemy do jednej z ról. Najlepiej, gdy są to np. 3 różne siedziska: krzesło, fotel, kanapa. Ustalamy, które miejsce jest dla marzyciela, które dla realisty, a które dla krytyka. Warto przećwiczyć – siadamy więc na wybranym miejscu i odgrywamy zachowanie charakterystyczne dla marzyciela, realisty i krytyka.

ZACZYNAJEMY OD LOKACJI MARZycIELA

Usiądź na krześle Marzyciela i przypomnij sobie, kiedy byłeś Marzycielem, jak się czułeś? Gdzie szybowały Twoje myśli? Jakie tworzyłeś plany?

Zrób kilka energicznych ruchów, podskoków.

PRZENIEŚ SIĘ NA FOTEL REALISTY

Przypomnij sobie jakąś sytuację, kiedy bardzo realistycznie i ostrożnie myślałeś o jakimś pomysle. Przypomnij sobie jak się wtedy czułeś się.

Zrób kilka energicznych ruchów, podskoków, odetchnij głęboko.

A TERAZ USIĄDŹ NA KRZESLE KRYTYKA

Przywołaj wspomnienia, kiedy coś krytykowałeś, wyłapywałeś słabe strony, niedociągnięcia jakiegoś rozwiązania. Przypomnij sobie jak się wtedy czułeś się.

Zrób kilka energicznych ruchów, podskoków, pooddychaj głęboko, popatrz w górę.

Teraz wybierz TEMAT/POMYSŁ DO PRZEMYŚLENIA

Zacznij od czegoś nie zbyt ważnego – dla ćwiczenia. Masz już temat?

USIĄDŹ NA POZYCJI MARZycIELA

Posiedź chwilę i przywołaj te emocje, które odczuwasz jako MARZycIEL. Daj się ponieść fantazji, oderwij się od schematów i grawitacji! Płyń, wymyślaj, łap pomysły!

Zapisz swoje pomysły!

TERAZ PRZEJDŹ DO MIEJSCA REALISTY

Weź listę pomysłów i przemyśl je – krok po kroku. Pomyśl jak urealnić swoje pomysły! Ale z nich nie rezygnuj – zapisz co musiałbyś wiedzieć, umieć, mieć ... aby je zrealizować. Co Ci jest potrzebne.

Z LISTĄ UREALNIONYCH POMYSŁÓW – USIĄDŹ W MIEJSCU KRYTYKA

Teraz – krok po kroku, oceń swoje pomysły i plany. Możesz im przypisać wartości liczbowe na skali od 1 do 10 – ustalając, że 1 to kompletna utopia i tak dalej. Możesz także dodać „brakujące ogniwa”, braki zasobów, umiejętności itd.

Zapisz wszystkie uwagi.

To pełen cykl strategii Disneya. Ale to nie koniec!

Z uwagami KRYTYKA – przejdź do fotela MARZYCIELA ... i teraz skoncentruj się na rozwianiu jego obaw.

ZAWSZE MAMY WIĘCEJ NIŻ NAM SIĘ WYDAJE!

ZAWSZE MOŻEMY WIĘCEJ NIŻ NAM SIĘ WYDAJE!

Cykl powtarzaj do skutku, tyle razy ile trzeba, żebyś był zadowolony w wyniku.

Strategia SŁONIA

W wielu sytuacjach nie możemy rozwiązać problemu, bo jest on zbyt duży.

Klasycznie sformułowany problem brzmi: jak zjeść słonia w całości?

Odpowiedz – po rozłożeniu problemu na części: po kawałku.

Wiele problemów przeraża nas, ponieważ nie podchodzimy do niego „jak do słonia”, nie dzielimy na kawałki. Duży problem, w całości – może blokować wiarę, że da się go rozwiązać. Po podzieleniu problemu na części – można odetchnąć i zabrać się za analizowanie mniejszych porcjach.

Przykładowo i żartobliwie rzecz ujmując - kiedy naszym zadaniem jest gruntownie posprzątać swój pokój (duże ogólne zadanie), na ogół czujemy wewnętrzny opór i spadek motywacji (ewentualnie wzrasta kreatywność w wymyślaniu innych pilnych, ale przyjemniejszych zadań). Kiedy owe zadanie podzielimy na mniejsze kawałki (podproblemy), np.: posprzątam biurko i parapet, potem ułożę rzeczy w szafie, a potem wyniosę śmieci... sytuacja zaczyna być bardziej przyjazna i możliwa do realizacji. A i teraz można się tą pracą podzielić z innymi... i wykonać, bo rozłożenie problemu na części to dopiero początek działania

AMPLIFIKACJA

Powiększ konsekwencje nierozwiązania problemu!

Co się wydarzy? Skorzystaj z osób, które są dobre w kreowaniu czarnych scenariuszy (tzw. Czarne kapelusze wg Edwarda de Bono)

Powiększ radość z realizacji CELU!

Logika zaprowadzi Cię z punktu A do B.
Wyobraźnia i kreatywność- wszędzie.
Albert Einstein



KAPELUSZE MYŚLOWE WG EDWARDA de BONO

CZERWIEN: EMOCJE.

Czerwień to kolor namiętności, impulsywności. Kolor emocji gwałtownych: wyrażający się ekstremalną rozpaczą lub ekstremalnym zachwytem. O ludziach Czerwonych mówi się: "on/ona jest taka emocjonalna, że aż to trudno znieść". Ludzie Czerwoni nie potrafią ukryć swoich emocji; reagują niezwykle silnymi emocjami: wybuchami złości, płaczem, gwałtownym śmiechem, ogromnym lękiem... Reagują według skali "na śmierć lub życie". Kochają kogoś lub się gwałtownie zaprzyjaźniają. Po czym - równie szybko zrywają kontakty. Na ogół z dość błahego powodu (przynajmniej patrząc na to z zewnątrz). Jak się łatwo domyśleć, zachowanie ludzi Czerwonych trudno przewidzieć, nie wiadomo co im aktualnie zagra. Są męczący dla otoczenia, ale także dla samych siebie. Z reguły oni są albo na "bardzo dużych obrotach", albo w stanie "depresji". Wyobraź sobie tylko tę nieustanną huśtawkę nastrojów, te nieustające wybuchy energii!

Pomyśl czy znasz kogoś takiego?

Na co dzień - funkcjonowanie na takich falach, jest wyczerpujące - ale warto umieć wykorzystywać tę umiejętność *szybkiego reagowania* do diagnozy pierwszego wrażenia, jakie wywołuje w nas jakiś nowy pomysł, pewna propozycja, nowa sytuacja. Jeśli się nauczymy z tego korzystać - otrzymamy ważny wskaźnik własnego nastawienia.

A więc zamiast reagowania jak pocisk ziemia-powietrze, totalnie rujnując siebie i (czasem) innych - nauczmy się zakładać Czerwony Kapelusz **w odpowiedniej chwili, na pewien czas, i zdejmować go kiedy jest już zbyt ciężki.**

Kiedy taki kapelusz jest na głowie, mamy prawo do wyrażania emocji, bez ich uzasadniania. Po prostu "czujemy iż jest tak i tak". W słowach brzmi to tak: "Kiedy myślę o tym w Czerwonym Kapeluszu, czuję że jest świetny pomysł, chcę to robić" lub " ... to jakiś makabryczny wymysł, nie podoba mi się to, absolutnie, nie ma mowy, aby się z tym zgodzić!". W czerwonym kapeluszu mamy prawo wyrażać swoje odczucia na gorąco, wyrażać to, to odczuwamy w związku z pewną sprawą, pomysłem? Mówić, czy to nam się podoba, czy nie, czy coś budzi niepokój lub zachwyt.

Jak już sobie uświadomisz własne emocje, przejdź do myślenia w **innym** kapeluszu... Jeśli czujesz wyraźny entuzjazm, posiedź chwilę w kapeluszu czarnym; jeżeli zaś czujesz negatywne emocje - załóż na głowę kapelusz żółty!

Przypomnij sobie, kiedy Ty reagujesz na czerwono?

CZARNY: PESYMIZM.

Kolor czarny kojarzy się z krytyką, przerysowaniem sytuacji zagrożenia, niepowodzenia, z widzeniem spraw jak przez czarne okulary. Ludzie Czarni *uwielbiają* krytykować, wskazywać wady, niedociągnięcia, pokazywać braki i zagrożenia, dosłownie mnożą konsekwencje niekorzystnego obrotu spraw. W skrajnych przypadkach - potrafią *rozłożyć* dowolne przedsięwzięcie udowadniając, że każdy ruch jest bez sensu. Wszystko już było, wszystko już zostało wypróbowane, "prawda jest taka, że to się nie uda, nawet nie warto próbować". Są po prostu mistrzami w produkowaniu pesymizmu i szukaniu dziury w całym. Ale paradoksalnie - właśnie tego możemy się od nich nauczyć. Tylko koniecznie zgodnie z *wymogami psychicznego bhp!*

Więc pamiętaj, zakładaj Czarny Kapelusz, **w odpowiedniej chwili, na pewien czas, i pamiętaj o zdjęciu z głowy, kiedy jest już zbyteczny!** Nie ma sytuacji czy rozwiązań idealnych. Przed popełnieniem błędu przeoczenia czegoś ważnego, uchronić nas może szczypta chłodnej analizy, odrobina pesymizmu.

Przypomnij sobie, kiedy i w jakich sytuacjach reagujesz na czarno?

ŻÓŁTY: OPTYMIZM.

Entuzjizm totalny. Słoneczne, hiper-radosne przeciwstawieństwo pesymistów.

Jest coś w powiedzeniu, że "pesymiści to dobrze poinformowani optymiści", gdyż ci ostatni intensywnie unikają części informacji o stanie zagrożeń i ewentualnych kłopotach. Ludzie Żółci wierzą w sukces i powodzenie. Wiele im się udaje, bo nie załamię ich nawet trzęsienie ziemi, i ciągle próbują, próbują, próbują... Nowe sytuacje, czy problemy oglądają tylko w świetle słonecznym. Widzą tylko zalety, korzyści, wspaniałe perspektywy, nowe horyzonty, świetlaną przyszłość i pasmo sukcesów. Te wspaniałe obrazy konstruują często (niestety) na podstawie jeden tylko aspektu sprawy, który *ponosi* ich wyobraźnię.

Dla niektórych wykorzystanie żółtej perspektywy to bardzo *trudne zadanie*, zaś dla Czarnych jest to perspektywa *nie-do-pomyślenia!*

I znowu (pamiętając o bhp, aby nie utonąć w fantazjach i mrzonkach), posnuj złociste plany, piękne perspektywy i najlepsze rozwiązania mając na głowie Żółty Kapelusz! Szczególnie wtedy, kiedy masz tendencję do widzenia świata w nieco przyciemnionych kolorach! Przypomnij sobie, kiedy, gdzie, z kim ogarnia cię złocisty optymizm!

ZIELONY: MOŻLIWOŚCI.

Zielony to kolor innowacyjnych badaczy. To budzenie do życia nowych rozwiązań. To jest jak wiosna, kiedy wydaje nam się, że **wszystko się może zdarzyć!** To otwarcie na stałe udoskonalanie siebie i otoczenia. To troska, aby sprawy miały lepszy obrót, doskonalszy wymiar.

Ludzie Zieloni, nie godzą się do końca, aby było dokładnie tak jak jest teraz. Uwielbiają wprowadzać zmiany i poprawki. Ich działanie cechuje kreatywność. Są generatorami prowokacyjnych pomysłów. Lubią *odwracać kota ogonem*, aby sprawdzić czy tak nie wygląda lepiej. Odważnie pytają się: jak może być inaczej, lepiej? Co by było, jakby to było mniejsze, większe, odwrócone na drugą stronę? Jakby to podzielić, połączyć, coś wyeliminować? Jakby dodać jakiś kolor, jakąś cechę? Jakby to było postawione odwrotnie, jakby to znikło, jakby to było wielkie jak góra? Z wielu szalonych pomysłów, czasem na początku brzmiących zupełnie niedorzecznie, wyprowadzono, po obróbkach i dalszych przemyśleniach, wynalazki, które istnieją i służą nam na co dzień.

Zatem Ludzie Zieloni to innowatorzy, bez nich nie byłoby postępu: koła, nożyczek, komputerów, pralek automatycznych, nowych tkanin na wiosenne sukienki i szybko schnących lakierów do paznokci itp itd...

Pamiętajmy iż wszystko jest w jakimś sensie wymyślone ... (Mam na myśli tzw. wynalazki cywilizacyjne). Dobrze jest więc nauczyć się korzystać z tego typu umiejętności i w wyobraźni wypuszczać "balony próbne" - obrazki pewnych stanów rzeczy lub sytuacji, z założeniem jakiejś zmiany. Inaczej mówiąc - sprawdzić jak by **to** coś, co mamy na myśli, wyglądało z czymś nowym lub bez czegoś. (Innowatorzy stosują rozmaite zabiegi - eksperymenty myślowe, prowokacje rzeczywistości... aby znaleźć nowe możliwości).

Przypomnij sobie, kiedy w jakich sytuacjach reagujesz na zielono?

BIAŁY: FAKTY.

Biały to czystość, sterylność, chłodna logika oparta na faktach, które są sprawdzalne. Liczby, dane - zbadane, zmierzone.

Ludzie Biali operują konkretnymi zestawami informacji z dokumentów, analiz, statystyk. Zdecydowanie nie oceniają zdarzeń, tylko je komentują i czynią to na tyle, na ile pozwalają im posiadane przez nich dane, konkretne przepisy. Strzegą czystości informacji. Nie lubią emocjonalnych reakcji i sądów (według nich nieuprawnionych, bo bez żadnych *logicznych* podstaw). Za to lubią wszystko przeliczyć, zestawzić, wykazać w odpowiednich rubrykach! Wygląda to na nieco bezduszny chłód, i tak właśnie jest.

W Białym Kapeluszu zatem sięgasz do odpowiednich analiz, sprawdzasz opisane fakty, wyrażone w liczbach, zyskach, wykresach i słupkach. Korzystasz z kalkulatora, przepisów i sprawdzonych, regulaminowych procedur. Przewidujesz chłodno i bez emocji, co może być, kiedy i ile - mnożąc i dzieląc, bez dodawania fantazji i pobożnych życzeń. Pracujesz trochę jak automat lub komputer.

Przypomnij sobie, kiedy w jakich okolicznościach myślisz chłodno, na biało?

NIEBIESKI: RÓWNOWAGA.

Niebieski jak niebo, które nad nami. To kolor chłodnego, bezstronnego obserwatora, który ogląda z góry to, co się dzieje.

Ludzie Niebiescy są zrównoważeni, zorganizowani i refleksyjni. Lubią oglądać sprawy z różnych stron, najlepiej analizując wszystkie możliwe aspekty: pierwsze emocje, wady, zalety, możliwości i fakty!

Kapelusz Niebieski należy nosić stale (np. jako czapkę-niewidkę). Niech stanie się ochroną przed myśleniem przesterowanym w jakąś stronę, jednostronnym, więc zawsze uprzedzonym i niebezpiecznym!

Na ogół ludzie mają tendencję do reagowania w pewien określony sposób, niejako dla nich *klasyczny*. Np. zaczynamy omawiać nowy projekt, z góry wiemy jak zareagują znane nam osoby: X - jak zwykle, wypowie się pesymistycznie i skrytykuje wszystkie wysuwane pomysły. A znowu Y dosłownie zaleje wszystkich egzaltowanym zachwytem. Natomiast Z i Ż natychmiast opracują listę spodziewanych korzyści i ewentualnych usprawnień dyskutowanego projektu. Zgadnij jakiego koloru są X, Y, Z i Ż?

Teraz pora przemyśleć własne strategie i tendencje do noszenia kapeluszy w określonym kolorze. Proponuję krótki test dla rozgrzewki i utrwalenia.

Pomyśl jaki Kapelusz masz na głowie...(wpisz spontaniczną, pierwszą narzucającą ci się odpowiedź)

1. kiedy rano wstajesz? _____
2. kiedy oczekujesz na rozmowę z "trudnym" obiektem? _____
3. kiedy przebywasz na "przymusowym" obiedzie u _____
4. kiedy myślisz o świecie? _____
5. kiedy myślisz - "moja przyszłość"? _____
6. kiedy wyobrażasz sobie swoją pracę za 5 lat _____
7. _____
8. _____
9. _____

10. dopisz różne sytuacje i dobierz kapelusz

W wolne miejsca, wpisz samodzielnie inne obszary, które są ważne dla Twojego życia zawodowego i osobistego i opisz je jak wyżej.

W ramce poniżej - wpisz liczbę wyborów określonych kolorów.

TEST: czerwony ____ czarny ____ żółty ____ zielony ____ biały ____

**Jakie z tego wynikają wnioski? Który kolor powtarza się najczęściej? Którego brakuje?
Czy zgadzasz się z powiedzeniem, że życie jest w kolorze w jakim jest Twoja wyobraźnia?**

**Poznaj dobrze zasady myślenia w danym kolorze kapelusza i naucz tego uczniów
– na pewno przyda im się we własnym życiu.**

UPRASZCZANIE

Rozejrzyj się wokół siebie – także metaforycznie, i napisz:

3 rzeczy, które możesz uprościć i jak?

3 rzeczy, które możesz szybko poprawić i jak to zrobisz
(albo najlepiej wstań i zrób od razu!)

JAKIE JEST TWOJE IKIGAI?

Czy znacie to określenie? Pojęcie pochodzi z Japonii, można powiedzieć, że IKIGAI to coś więcej niż Żywioł (według Kena Robinsona). To bardzo wielostronne rozpoznanie samego siebie, własny meta motyw istnienia. Nieco humorystycznie można je określić tak jak zapisano w centrum ilustracji – to powód, dla którego chętnie zabieramy się za życie każdego ranka.





Żadne dziecko
nie planuje zostać
słabym uczniem,
ani uczniem
z problemami wychowawczymi...
Słabe osiągnięcia szkolne są najczęściej
efektem braku umiejętności uczenia się
i/lub zablokowanych możliwości uczenia się w szkole.

ŻADNE DZIECKO

NIE PLANUJE ZOSTAĆ NAJGORSZYM UCZNIEM
W KLASIE CZY SPRAWIAĆ PROBLEMY ...



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



POŁAMAŃCE JĘZYKOWE

Ach, ten język polski! Spróbuj to powiedzieć na głos - najpierw powoli, a potem coraz szybciej! Powtarzaj wielokrotnie! Wymawiaj „z przekąsem”, bardzo wyraźnie, wykonując specjalnie przesadne ruchy i gesty. Ćwicz jak aktorzy i dziennikarze.

Połamane językowe ćwiczą dykcję!

Czy
trzy cytrzystki
grają na cytrze?
Czy jedna płacze,
a druga ły
trze?

CZARNY DZIĘCIOŁ
Z CHĘCIĄ PIENIĄCZ

Cesarz
często
czesał
cesarzową.

Koszt
poczt
w Tczewie.

I cóż, że ze Szwecji?

KRÓL
KAROL KUPIŁ
KRÓLOWEJ KAROLINIE
KORALE KOLORU KORALOWEGO

Jola lojalna,
Jola niełojalna

Nie wiem,
czy cietrzewie
w dżdżysty dzień
siadają
na drzewach.

Przeszła
susza

- szosa
sucha.

Mąż gęgźółki
w chaszczach trzeszczy.
W krzakach drzemie kszyk.
A w Trzemesznie straszy jeszcze
wytrzeszcz oczu strzyg...

Skarykaturalizowany prestydygator

Spadł bąk na strąk,
a strąk na pąk.
Pękł pąk, pękł strąk,
a bąk się złąkł.

Stół z powyłamamywanymi nogami.

Spod czeskich strzech
szło Czechów trzech.

Szczegóły
przestępstw
w Pszczynie.

Warszawa w żwawej wrzawie,
w Wawrze wrzy o Warszawie.

Wyszczeżyła szczeżuja
raz na lepszą paszczę...,
po czym czmychnęła
w chaszczę.

W wysuszonych szcerniactych
trzeźniowych szuwarach
sześcionogi szczywany trzmiel
bezczelnie szeleścił w szczawliu
trzymając w szczękach strzęp szczypioru
i często trzepocąc skrzydłami.



życzymy bardzo dużo

ODPO CZYNKU

dbajcie o siebie!

DO ZOBACZENIA PO WAKACJACH

GRUPA EDUKACYJNA
HEAVYRÄIN



OCEŃ
OLSZTYŃSKIE
CENTRUM
EDUKACJI
NAUCZYCIELI